**Globalisierung Website: Inhalt**

**Wortwolke Wörter:**

Bortfeld

Globalisierung

Wirtschaft

Kommunikation

Handel

Kultur

Politik

Warenverkehr

International

Post

Telefonie

Rundfunk

Fernsehen

Internet

Mittellandkanal

Bankautomat

Autohaus Opitz

Supermarkt – NP

**Globalisierung.html**

Globalisierung beschreibt die Zunahme von internationalen Verflechtungen in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur und Kommunikation. Dabei ist es aber kaum möglich, harte Grenzen zwischen den einzelnen Aspekten zu ziehen. So schwingt zum Beispiel bei dem Thema des weltweiten Handels neben dem wirtschaftlichen Aspekt auch ein kultureller mit. Die Globalisierung wurde in der Vergangenheit durch immer mehr und immer bedeutsamere Erfindungen vorangetrieben, wie den Computer oder Flugzeuge. Dabei ist aber noch lange nicht das Ende der Globalisierung erreicht.

Die Globalisierung bietet nicht nur viele Möglichkeiten wie einen umfangreichen kulturellen Austausch, internationalen Handel oder weltweite Kommunikation, sondern sie birgt auch mögliche Gefahren: Ein Beispiel ist der Verlust oder zumindest die Verringerung der kulturellen Diversität.

**Post.html**

Das Bild zeigt einen Briefkasten der Deutschen Post. Die Post in Bortfeld befindet sich in den Räumen des Autohaus Opitz. Der Briefkasten steht unmittelbar davor auf dem Parkplatz neben der Bushaltestelle.

~~Die Post hat insofern etwas mit Globalisierung zu tun, dass es mit der Post möglich ist, Briefe, Waren, Grußkarten etc. in die gesamte Welt zu schicken. Somit fällt die Post nicht nur in den Sektor der Kommunikation, sondern auch in den der Wirtschaft und des kulturellen Austausches.~~

Mit der Post ist es möglich Briefe, Postkarten und Warensendungen in die gesamte Welt zu verschicken. Durch die Post wird eine Nachrichtenübermittlung über Ländergrenzen hinweg möglich. Die Post steht aber nicht nur für die Globalisierung in der Kommunikation, sondern auch in der Wirtschaft, denn als großes Logistikunternehmen transportiert sie Waren aus aller Welt von einem Unternehmen zu einem anderen, von Produzenten zu Händlern oder zu Konsumenten. Dabei findet oft auch ein kultureller Austausch statt, wenn es sich beispielsweise bei den versendeten Waren um landestypische Produkte handelt oder wenn Postkarten Einblicke in die Kulturen ferner Länder geben.

**Telefon.html**

Das Bild zeigt ein Festnetztelefon, welches für die ganzen Telefonleitungen steht, die im Dorf verlegt sind.

Die Telefonie spielt bei der Globalisierung eine wichtige Rolle. Durch das Telefon ist es möglich, sich mit Menschen aus der gesamten Welt auszutauschen. Somit fällt die Telefonie in den Aspekt der Kommunikation, aber auch des kulturellen Austausches, da diese Aspekte unmittelbar miteinander verknüpft sind. Wenn Menschen aus unterschiedlichen Ländern miteinander reden, findet immer auch ein Austausch der Kulturen statt.

**Funk.html**

Das Bild zeigt eine Satellitenschüssel auf einem Haus und steht damit für den Empfang von Fernsehen und Radio. Durch die Satellitenübertragung ist es möglich, Sendungen aus unterschiedlichsten Regionen zu empfangen.

Über Rundfunk und Fernsehen werden die Menschen über Ereignisse in der ganzen Welt informiert. Damit wird ein Beitrag zur Globalisierung auf kultureller, politischer und auch wirtschaftlicher Ebene geleistet. Für den kulturellen Austausch spielen Dokumentationen und Berichte über die Kultur anderer Länder und natürlich auch die Musik eine besondere Rolle. Die Nachrichten klären über politische Richtungen, Entscheidungen und Ereignisse in anderen Ländern auf. Durch die Berichterstattung über Politik und Wirtschaft, Sendungen zu bestimmten Produkten und nicht zuletzt auch durch Werbung tragen Rundfunk und Fernsehen auch zu einer Globalisierung der Wirtschaft bei.

**Internet.html**

Das Bild zeigt einen Mobilfunkmast, der den Zugang zum Internet in Bortfeld repräsentieren soll. Dies geschieht faktisch aber nicht nur durch das Mobilfunknetz, sondern auch die DSL-Leitungen und die Glasfaserleitungen, die allerdings unterirdisch verlegt sind.

Das Internet ist heutzutage einer der wohl wichtigsten Treiber der Globalisierung. Dabei spielen alle Aspekte eine Rolle. Allen voran ist der Aspekt der Kommunikation und des kulturellen Austausches zu nennen: Über soziale Medien kann man sehr gut mit Menschen aus aller Welt Kontakt aufnehmen. Dabei lernt man auch oft etwas über fremde Kulturen, da in Posts, Videos, Chats und anderen Medien im Internet häufig die Kultur des jeweiligen Landes thematisiert wird. Sprachkurse, automatische Übersetzungen helfen Sprachbarrieren zu verringern. Landestypische Produkte können weltweit bestellt werden und machen kulturelle Besonderheiten auch über Landesgrenzen hinweg erfahrbar.

Aber auch zur Globalisierung der Wirtschaft trägt das Internet bei, denn über die großen Handelsplattformen werden viele Waren bestellt. Durch eine stärkere Transparenz der Preise und die Vergleichbarkeit der Angebote wird es für den Konsumenten und auch für die Einkäufer in Unternehmen einfacher, verschiedene Anbieter zu vergleichen, wobei es keine oder allenfalls eine untergeordnete Rolle spielt, wo der Standort des Unternehmens ist. Die Anbieter müssen sich einem globalen Wettbewerb stellen.

Mit Blick auf die Politik trägt das Internet zur Globalisierung bei, indem politische Meinungen und Entscheidungen sehr schnell in der ganzen Welt verbreitet werden, zumindest da, wo es ein frei zugängliches Internet gibt. Über das Internet können sich politische Gruppen auch über Ländergrenzen hinweg formieren.

**Mittellandkanal.html**

Der Mittellandkanal ist 325,3 km lang und somit die längste künstliche Wasserstraße in Deutschland. Der Mittellandkanal führt einmal quer durch Deutschland und auch an Bortfeld vorbei. Das obere Bild zeigt den Mittellandkanal und das untere seinen Verlauf.

Kanäle sind für den Warentransport über große Strecken zuständig und tragen somit zur Globalisierung der Wirtschaft bei, da Waren von einem Land in ein anderes gebracht werden. Zum Teil findet durch den weltweiten Handel und Transport der Waren zusätzlich auch ein kultureller Austausch statt.

**Bank.html**

Das Bild zeigt einen Bankautomaten.

Mit einem Bankautomaten ist es möglich, Überweisungen in die ganze Welt zu tätigen. Internationale Geldströme, oft als Gegenleistung für Waren aus der ganzen Welt, kennzeichnen die Globalisierung der Wirtschaft.

**Autohaus.html**

Das Bild zeigt das Autohaus Opitz in Bortfeld. Hier werden Autos, Reifen und Autozubehör unterschiedlicher Hersteller verkauft und in der angeschlossenen Werkstatt Fahrzeuge repariert.

Sowohl die Autos als auch die Ersatzteile, Reifen oder anderes Zubehör, werden zum Teil im Ausland produziert. Automobilkonzerne sind in der Regel multinational aufgestellt und weltweit tätig, ebenso die Zulieferer der Automobilindustrie. Im Autohaus Opitz findet man somit deutliche Spuren der Globalisierung der Wirtschaft.

**Np.html**

Das Bild zeigt eine Supermarktfiliale der Kette NP.

Neben dem Verkauf von Produkten aus der Region und Deutschland, werden hier auch importierte Produkte aus der ganzen Welt verkauft, wie Obst, Gemüse und vieles mehr. Dabei zeigt sich einmal mehr die Globalisierung der Wirtschaft.

Aber auch kultureller Aspekte sind erkennbar, denn es gibt viele Produkte, die ursprünglich nicht für die deutsche Küche typisch waren, sondern Spezialitäten oder typische Zutaten anderer Esskulturen. Beispiele sind Soja-Sauce oder Bambus-Sprossen aus der asiatischen Küche.